

Journalistik med trovärdighet



GRUNDEN FÖR ALL journalistik är att den ska vara sann och trovärdig. En journalist arbetar för att ge läsarna en så korrekt bild som möjligt av en nyhet eller ett skeende, utan påverkan utifrån.

Detta är lika viktigt för Båtliv som för andra medier. Redaktionellt arbete (journalistik) utförs för att reportern eller redaktören ser en nyhet eller något som bör berättas. Inte för att någon betalar för att journalisten ska tycka något. Vill någon annonsera i tidningen hanteras det av annonssäljaren. Visst har även Båtliv en ägare, men Svenska Båtunionen lägger sig inte i vår redaktionella policy eller hur vi utför vårt arbete.

Frågan om vilka medier man kan lita på har blivit alltmer aktuell, även i båtbranschen.

Vad gäller Båtliv kan jag garantera att vi aldrig har tagit betalt eller ens erbjudits pengar för att testa båtar, tillbehör eller några tjänster. De båtar vi själva äger är betalda med egna pengar.

På senare år har det dykt upp sajter som

visar nyheter eller tester "i samarbete med" någon tillverkare eller distributör. Detta är förrådiskt och något helt annat än vanlig journalistik, trots att filmerna kan vara fina rent kvalitetsmässigt.

Kan man lita på en betald test? Nja, knappast. De positiva delarna kommer säkert med, men om till exempel en testad båt har några mindre lyckade egenskaper håller nog de betalda "testarna" tyst om detta. De betalda tester som visas på vissa sajter är därmed bedrägliga redan när de bestämmer vad de ska "testa".

Lika lite kan man lita på att det företag som sponsrar en sajt blir granskat av "testarna" om det skulle behövas. Samma sajter som testar kan också erbjuda sig att göra en reklamfilm åt samma företag, något som troligen påverkar trovärdigheten åt fel håll.

Konsekvenserna av "redaktionella samarbeten" är låg trovärdighet och läsarna får inte en riktig bild av det som testas. Allra sämst trovärdighet har de "native"-artiklar eller filmer från influencers som också cirkulerar. Oavsett om de handlar om smink,

resor eller båtar. I Båtliv är alla tester gratis och även tips om höstupptagning – om du är med i en båtklubb.

Någon 100-procentig objektivitet finns knappast, det slog redan lärarna på Journalisthögskolan fast. Men journalister ska ge en balanserad bild av verkligheten och det gör man knappast om en "sponsor" står i bakgrunden som beställare.

En tidnings eller sajts kvalitet står och faller med dess oberoende och därmed dess trovärdighet.

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



Läs Båtliv digitalt:
<https://www.batliv.se/e-tidning/>

ADRESSÄNDRING: Ny adress eller får du fler än en tidning? Kontakta **din båtklubb** så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret.

På www.batunionen.se/medlem/batklubb/ finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Ake.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Anne Adre, Lars Afzelius (ordf.), Bengt Anderhagen, Cecilia Obitz, Jonas Turitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Stefan Iwanowski, Anders Sellin. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, Kontakt: www.batunionen.se. **PRENUMERATION:** 400 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 650 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 137 200 ex per utgåva. (TS 2023). **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. E-mail Lotta.Ivarsson@batliv.se. **TRYCK:** V-Tab Vimmerby AB, 2024. V-tab är miljöcertifierade enligt ISO 14001:2004, kvalitetscertifierade enligt ISO 90001:2008. **Svanenmärkt trycksak, 3041 0189 NÄSTA NUMMER:** 6 december, 2024. **OMSLAGSBILD:** Nimbus 495 Flybridge. Foto: Henrik Ljungqvist. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se
BÅTLIVSPODDEN: <https://pod.batliv.se/>, Instagram: @batlivspodden

Följ Båtliv på sociala medier:

www.facebook.com/tidningenbatliv www.instagram.com/tidningenbatliv @tidningenbatliv Båtliv som pdf: www.batliv.se/e-tidning/

SYDMARIN

Upplev nya Axopar 29
i vårt showroom i Helsingborg

Axopar center i södra Sverige

AXOPAR

AQUADOR

NIMBUS

FAIRLINE