

God ton – även på sjön

I VINTER HAR Båtlivs redaktion fått ta emot ett ökat antal riktigt otrevliga E-mail. De konstruktiva och positiva mailen dominerar fortfarande stort, men tonen i den nya sortens meddelanden är oroväckande och känns ovan.

På sjön har det alltid varit självklart att hålla god ton. Alla hjälper alla i alla lägen och alla hälsar på alla. Oavsett vilken båt någon har.

Mailskörden från den här vintern signalerar dock att vissa tror något annat:

"Jag hatar utombordare!"

"Förstör klimatet"

"Förskräcklig konsumtionshysteri"

En mailare, som i flera meddelanden skriver under med tunga akademiska titlar eftersom han troligen mailade från sin arbetsdator, vill att Båtliv ska kräva att Svenska Båtunionen görs om till en kamporganisation för miljön, vilket i det här fallet betyder att SBU ska kämpa mot

alla motordrivna båtar och främst vattenskotrar. Tonen anger att detta ska ske omgående och antagligen på mailarens villkor.

På våra sociala medier har det också dykt upp en del kommentarer, som vi oftast snabbt har kunnat ta bort. Inte sällan med väldigt tydliga åsikter om vilken sorts båtar man får använda.

Den här sortens diskussioner är inte alls bra. Man kan uppfatta det som ett slags "främlingshat på sjön" när till exempel seglare inte tolererar motorbåtsförare. En tanke som verkar helt knäpp.

Självklart ska det föras en debatt om hur vi uppför oss på sjön, hur vi hanterar våra båtar och hur vi tar hand om miljön. Svenska Båtunionen har haft ett aktivt miljöarbete i flera årtionden, trots att en av dessa mailare hävdar att det är först på senare tid som Båtliv och SBU har vaknat över miljöfrågorna.

Det är fortfarande tillåtet att både

inneha och använda motor- och segelbåtar i Sverige. Och vad är alternativet? En båtägare som tillbringa semestern i Sverige påverkar förmodligen miljön oerhört mycket mindre i negativ utsträckning än om samma person åker utomlands på sin ledighet.

Till mailarna som skickar iväg oövertänkta (?) och oförskämda meddelanden är rekommendationen att de lugnar ner sig. Kanske mår de bäst av att förtöja ett tag och gå några varv runt ett antal båtklubbar. Då skulle de upptäcka att båtlivet fortfarande är ett av de mest hållbara sätten att tillbringa sin fritid på. Och att båtfolk håller god ton.

Trevlig sommar!

Lars-Åke Redéen
Chefredaktör



ADRESSÄNDRING: Ny adress eller får du fler än en tidning? Kontakta **din båtklubb** så ändrar de dina uppgifter i medlemsregistret. På www.batunionen.se/medlem/batklubb/ finns kontaktuppgifter till din båtklubb.

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Lars-Åke Redéen, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona. tel. 0708-297 800, kl. 9-12. E-mail Lars-Ake.Redeen@batliv.se. **REDAKTIONSKOMMITTÉ:** Anne Adre, Lars Afzelius (ordf.), Bengt Anderhagen, Cecilia Obitz, Jonas Turitz, Bo Wernlundh. **MEDARBETARE:** Lars H Lindén, Stefan Iwanowski. **ISSN** 0282-3934 **SVENSKA BÅTUNIONEN:** Af Pontins väg 6, 115 21 Stockholm, tel. 08-54 58 59 60, Kontakt: www.batunionen.se. **PRENUMERATION:** 400 kr/6 nr. Bg. 5689-6129 (SBU). Norden och Europa 650 kr. **TS-KONTROLLERAD UPPLAGA:** 140 700 ex per utgåva. (TS 2021/2022). **ANNONSER:** Henrik Salén, Marina Media, tel. 0706-18 61 61, E-mail henrik@batmedia.se. **PRODUKTION:** Lotta Ivarsson, Lilo Media. E-mail Lotta.Ivarsson@batliv.se. **TRYCK:** V-Tab Vimmerby AB, 2023. V-tab är miljöcertifierade enligt ISO 14001:2004, kvalitetscertifierade enligt ISO 90001:2008. **Svanenmärkt trycksak, 3041 0189** **NÄSTA NUMMER:** 15 september. **OMSLAGSBILD:** Foto:Byggplast. **SENASTE NYTT:** www.batliv.se **BÅTLIVSPODDEN:** <https://pod.batliv.se/>, Instagram: @batlivspodden

Följ Båtliv på sociala medier:

www.facebook.com/tidningenbatliv www.instagram.com/tidningenbatliv twitter.com/tidningenbatliv Båtliv som pdf: www.batliv.se/e-tidning/

SYDMARIN

Nimbus 305 Drophead,
välkommen till vår värld

AXOPAR

AQUADOR

ASKELADDEN

NIMBUS

FAIRLINE

VOLVO
PENTA