

Smarta förpackningar minskar miljöpåverkan

Båtbranschens företag driver miljöarbete på olika nivåer. Elektroniktillverkaren Navico har investerat i hållbara förpackningsmaterial. Text: Lars-Åke Redéen

NAVICO, SOM ÄR moderbolag till varumärkena Lowrance, Simrad Yachting, B&G och C-MAP, presenterade nyligen sitt förnyade fokus på att bli ett mer hållbart företag. Insatserna kommer att eliminera nästan två ton plast per år.

– Hållbarhet är en av Navicos hörnstenar och en viktig del av företagets globala strategi, säger Knut Frostad, före detta jordenrunt-seglare och numera vd för Navico Group.

Hur hanterar båtbranschen miljöfrågorna?

– Det finns redan flera exempel i marinindustrin på företag som gör mycket för ökad hållbarhet, till exempel Bass Pro Shops i USA. Generellt har båtbranschen kommit efter andra industrier,



Alla måste bli mer hållbara på sjön, både båtägarna och båtbranschen som säljer produkter.

men vi vill gärna komma med nya idéer i miljöarbetet. Förhoppningsvis kan vi använda vår erfarenhet för att påverka andra företag i båtbranschen när alla måste bli mer hållbara.

Hur kan branschen bli bättre på miljöarbete?

– Det måste ske genom samtal på alla nivåer. Vi lär oss mycket genom att prata med våra kollegor och våra konsumenter om vad det verkligen innebär att minska sitt miljöavtryck. Inom båtlivet ser vi särskilt noga på frågor om rent vatten och friska världshav eftersom det är där vi tillbringar vår fritid. Men vi måste alla prata mer om vad var och en kan göra som individer och företag för att vi ska se en verklig förändring till

det bättre, säger Knut Frostad.

Under 2019 skapade Navico sitt första globala team för att designa och tillverka förpackningar med hög finish. De skulle också vara hållbara ur ett miljöperspektiv och kostnadseffektiva. Teamet fokuserade först på högvolumstillbehör som kablar och solskydd. De överförde dessa produkter från hopvikbara plastsystem till 100 procent återvinningsbara förpackningar av kartong och papper.

ANDRA FÖRÄNDRINGAR SOM införts för nya produkter i år inkluderar cellplast som ersätts av ”Mushroom Packaging”. Det är ett specialgjutet material som skapas genom kombination av hampa

och mycelium – helt komposterbart i hemmiljö. Plastpåsar elimineras med hjälp av Aquapaks Hydropol™-påsar. De är tillverkade av polymerer som är särskilt konstruerade för att vara giftfria, säkra för den marina miljön och helt lösliga i varmt eller hett vatten.

LOWRANCES ELITE FS har till exempel Hydropol-påse som ersätter plastpåsen för att skydda skärmen. Enbart Elite FS sparar mer än 1 500 kg plast per år eftersom nästan 300 000 plastpåsar har bytts ut. Dessutom ersätts 45 000 cellplastinlägg med liknande tillverkade av svamp och Instapak ersätts med gjuten trämassa. ♻️



Knut Frostad är vd för Navico Group.

Volvo Penta

Yanmar

Crom Marine

Ersättningsdelar av högsta kvalitet

www.crommarine.com

Crom Marine AB Tel: 08 - 731 67 50
Båtsmansvägen 16
181 41 LIDINGÖ
E-post: crom@crommarine.com

